

Teilnahmebedingungen - LiD Award 2024

Am 02. November 2024, wird der Lid Award bei den Lettering Days in München verliehen. Getreu dem Motto "Von der Community, für die Community". Folgend legen wir den genauen Ablauf und die Bedingungen dar.

1. Verantwortlichkeit

a. Der Verein

Lettering in Deutschland e. V.
An den Wegestücken 1
06895 Zahna-Elster
Deutschland

b. Freiwilliges Committee

Aus dem Vorstand und dem Vereins-Team, bestehend aus fünf Personen: Nicole Dittmann, Grit Linz, Nicole Metze, Christina Haberkorn, Susanne Neumann.

2. Bewerbung

a. Zeitraum

Vom **01. Juli - 04. August 2024** können Personen aus der Schrift-Community über die Website <https://www.lettering-in-deutschland.de/award/> beworben werden. In dem vorgesehenen Formular besteht die Möglichkeit drei Personen vorzuschlagen, Pflicht ist mindestens eine Person, um das Formular abzusenden. Nach Ablauf der Phase können keine Bewerbungen mehr eingereicht werden, auch nicht nachträglich.

b. Voraussetzungen

Bewerbungen zählen dann, wenn sie zu den Bereichen mit Buchstaben gehören, beispielsweise Kalligrafie, Lettering, Typografie und weitere.

Die eigene Person kann nicht beworben werden. Es können andere Personen vorgeschlagen werden, die aus diesen Bereichen kommen oder tätig sind. Diese Personen können das beruflich ausüben oder als Hobby nachgehen, sie können damit ganz am Anfang stehen oder Vollprofi sein und sollten sich in den letzten 12 Monaten damit beschäftigt haben. Die Person muss in einem Land leben, in dem die Mitglieder von Lettering in Deutschland wohnen: Deutschland, Österreich, Schweiz, Schweden, Niederlande.

Personen, die einen Platz in der Jury haben, werden von der Wahl ausgeschlossen. Das Committee, das vom Verein für die Award-Organisation bereitgestellt wird, ist ebenfalls ausgeschlossen.

c. Angaben

Im Bewerbungsformular müssen folgende Angaben gemacht werden:

- Dein Name und deine E-Mail - für eventuelle Rückfragen. (*Pflichtangabe*)
- Der Name der Person, die vorgeschlagen wird. (*Pflichtangabe*)
- Eine Seite, wie Website oder Instagram-Profil, wo eingesehen werden kann, was die Person macht. (*Pflichtangabe*)
- Die Angaben zu Stadt oder Land der vorgeschlagenen Person.
- Eine Begründung warum diese Person beworben wird.
- Zusätzlich gibt es die Zeilen, noch zwei mal im Bewerberbogen, falls mehr als eine Person vorgeschlagen werden möchte.

d. Vorauswahl

Lettering in Deutschland e. V. behält sich vor, eine Vorauswahl zu treffen, um der Jury die Arbeit zu erleichtern. Das betrifft vor allem den organisatorischen Aufwand. Doppelte Bewerbungen werden nur einmal weitergegeben, mit der Anmerkung, wie oft eine Person vorgeschlagen wird. Es wird geprüft, inwiefern die vorgeschlagene Person etwas mit Buchstaben zu tun hat und die Voraussetzungen aus 2. c. erfüllt.

e. Zur vorgeschlagenen Person

Der Verein kontaktiert alle Personen, die potenziell zur Wahl stehen, nach der Abstimmung und Auswertung der Jury. Der Kontakt wird über E-Mail, Social Media oder Telefon hergestellt. Es wird mit den Personen abgeklärt, ob sie Interesse haben, in die Nominierung zum Award aufgenommen zu werden.

Wenn dem zugestimmt wird, benötigen wir ein Bild der Person, mindestens ein Bild eines Werks mit Buchstaben und drei Zeilen zur Person, maximal 100 Worte.

Die kontaktierten Personen haben Zeit, sich bis zum **08. September 2024** zurück zu melden, inklusive ihrer Angaben, um aufgenommen zu werden. Sollte sich eine Person bis zum genannten Datum nicht melden, wird die Bewerbung nicht berücksichtigt und eine andere Person wird nachrücken.

3. Jury

a. Anzahl

Die Jury besteht aus fünf unabhängigen Personen.

b. Auswahl

Alle Mitglieder der Jury werden unabhängig voneinander kontaktiert und haben die Wahl dabei zu sein. Sie können die Anfrage für den Posten ablehnen oder jemanden empfehlen. Die Personen in der Jury werden frühestens zur Bewerbungsphase am **01. Juli 2024** bekanntgegeben und sind dann auf unserer Website einsehbar.

c. Kompetenzen

Die Personen kommen aus Fachbereichen, die mit Buchstaben zu tun haben, beispielsweise aus dem Verlagswesen, Produktionsfirmen, Lettering-Artists und anderen.

d. Aufgaben

Die Hauptaufgabe der Jury besteht darin, vom **13. August bis 01. September 2024**, die Vorauswahl der Bewerbungen einzusehen und abzustimmen, wer für den Preis in die engere Auswahl kommt. Es wird nach verschiedenen Schwerpunkten bewertet – Individualität, Handwerk, Innovation, Community-Gedanke

Die Stimmen werden wie folgt verteilt:

- eine Stimme geht an den Jury-Preis
- bis zu fünf Stimmen sind für die Auswahl für den Community-Preis.

e. Ziel

Einigung für eine Person, die den Jury-Preis bekommt. Die fünf Personen mit den meisten Stimmen der Jury sind nominiert für den Community-Preis.

4. Award

a. Anzahl

Es werden zwei Awards verliehen. Jeweils eine Person wird einen Preis erhalten. Diese Personen werden ausgezeichnet, mit einem Jury-Preis und einem Community-Preis.

b. Jury-Preis

Dieser Preis wird durch die Abstimmung der Jury verliehen, sollte es zu einem ungleichen oder uneinigen Ergebnis kommen, muss sich die Jury untereinander abstimmen und das Ergebnis festlegen.

c. Community-Preis - Nominierung

Dieser Preis wird durch die Community vergeben. Die durch die Jury fünf nominierten Personen können über ein Tool über die Website von Lettering in Deutschland e. V. <https://www.lettering-in-deutschland.de/award/> ausgewählt werden. Über einen Zeitraum von 15 Tagen, vom **15. September bis 20. Oktober 2024**.

Alle, die wählen, bekommen eine Stimme. Wer die meisten Stimmen erhält, bekommt den Award. Sollte es zu einem Gleichstand bei zwei oder mehr Personen kommen, wird mit einer spontanen und kurzen Stichwahl durch die Community entschieden. Diese erfolgt über die gleiche Website und wird vorher angekündigt.

d. Der Preis selbst

Das Design und der Aufbau des Preises liegen in der Gestaltung bei Lettering in Deutschland e. V.. Der Award wurde eigens für die Veranstaltung entwickelt und via 3D-Druck hergestellt.

5. Verleihung

a. Ort

Bei den Lettering Days in den Räumlichkeiten von Smartvillage, Rosenkavalierplatz 13, 81925 München.

b. Zeit

Am **02. November 2024**, vor dem Beginn des Get Together ca 18:00 Uhr.

c. Überreichung

Die Übergabe des Awards an die Personen, die für die Awards gewählt wurden, wird der Award persönlich übergeben. Sollte es einer Person nicht möglich sein, vor Ort anwesend zu sein, wird sie, wenn möglich, online via Zoom hinzugeschaltet. Sie kann eine stellvertretende Person bestimmen, die den Award entgegen nimmt.

Der Preis wird nachträglich per Post versandt oder im Nachgang von der stellvertretenden Person übernommen. Sollte die Übergabe durch eine stellvertretende Person stattfinden, übernimmt der Lettering in Deutschland e. V. keine Haftung für Verlust oder eventuelle Schäden.

d. Sonstiges

Alle nominierten Personen bekommen eine Urkunde überreicht. Um die Möglichkeit zu haben, persönlich vor Ort dabei sein zu können, bekommen alle nominierten Personen eine Einladung mit einem Basis-Ticket zur Veranstaltung. Für alle weiteren aufkommenden Kosten, wie Übernachtung, Anfahrt und Verpflegung usw. muss selbstständig gesorgt werden.

6. Datenschutz

Wir gehen vertraulich mit den Daten aller beteiligten Personen um, es werden nur Daten veröffentlicht, zu denen die betroffenen Personen ihr Einverständnis geben. Bilder und Texte werden auf der Website, Social Media Kanälen, Newsletter und Printprodukten von Lettering in Deutschland e. V. genutzt und verbreitet.

Genauer unter <https://lettering-in-deutschland.de/datenschutzerklaerung/>

7. Nutzungsrechte

Das gesamte Bildmaterial, das durch die Jury, den vorgeschlagenen und nominierten Personen zur Verfügung gestellt und veröffentlicht wird, wird nur im



Rahmen des Awards genutzt und zur Vermarktung des Preises und der Veranstaltung, wo die Verleihung stattfindet.

Bilder werden auf der Website, Social Media Kanälen, Newsletter und Printprodukten von Lettering in Deutschland e. V. genutzt und verbreitet.

Das Urheberrecht der Bilder und Motive liegt bei den Personen, die uns das Material zur Verfügung stellen.