

# Teilnahmebedingungen - LiD Award 2026

Am **07. November 2026**, werden die vierten LiD Awards, in drei Kategorien, bei den Lettering Days in München verliehen. Getreu dem Motto "Von der Community, für die Community". Folgend legen wir den genauen Ablauf, die Erklärung und die Bedingungen dar.

## 1. Verantwortlichkeit

*a. Der Verein*

Lettering in Deutschland e. V.  
An den Wegestücken 1  
06895 Zahna-Elster  
Deutschland

*b. Freiwilliges Committee*

Der Vorstand und das Vereins-Team, bestehend aus Nicole Dittmann, Christina Haberkorn, Susanne Neumann und Katja Hermanspann.

## 2. Award

*a. Anzahl*

Es werden drei Awards verliehen, ein Jury-Preis, Community-Preis und ein Art-Preis. In jeder Kategorie gibt es eine Gewinnerin oder einen Gewinner.

*b. Jury-Preis*

Dieser Preis wird durch die Abstimmung der Jury verliehen, sollte es zu einem ungleichen oder uneinigen Ergebnis kommen, muss sich die Jury untereinander abstimmen und das Ergebnis festlegen. Dieser Preis wird an eine Person vergeben, die durch die Bewerbungen vorgeschlagen wurde.

*c. Community-Preis*

Dieser Preis wird durch die Community vergeben, aus den vorgeschlagenen Personen, die im Bewerbungszeitraum eingehen. Durch die Jury werden nach der Bewerbungsphase drei nominierte Personen ausgewählt. Über ein Tool über unsere Website wird im Abstimmungszeitraum gewählt, die Person mit den meisten Stimmen erhält den Preis.

*d. Art-Preis*

Die Jury wählt drei Werke aus allen eingesandten Werken aus, die im Bewerbungszeitraum bei uns eingegangen sind. Über ein Tool über unsere Website wird im Abstimmungszeitraum durch die Community gewählt, demnach erhält der Urheber / die Urheberin eines Werks den Preis.

e. *Design und Herstellung*

Das Design und der Aufbau der Preise liegen in der Gestaltung bei Lettering in Deutschland e. V.. Die Awards werden eigens für die Veranstaltung entwickelt und via 3D-Druck hergestellt.

### 3. Bewerbung

a. *Zeitraum*

Vom **01. Juli - 31. Juli 2026** kann jede Person über unsere Website vorgeschlagen werden und Werke einsenden. In dem vorgesehenen Formular besteht die Möglichkeit, zwei Personen vorzuschlagen, Pflicht ist mindestens eine Person, um das Formular abzusenden. Nach Ablauf der Phase können keine Bewerbungen mehr eingereicht werden, auch nicht nachträglich.

b. *Voraussetzungen*

Bewerbungen und Einsendungen zählen dann, wenn sie zu den Bereichen mit Buchstaben gehören, beispielsweise Kalligrafie, Lettering, Typografie und Ähnlichem. Egal ob digital oder analog.

**Die eigene Person kann nicht beworben werden**, was nichts mit der Einsendung eines eigenen Werks zu tun hat.

Es können Personen vorgeschlagen werden, ohne ein Werk einzureichen. Wer ein Werk einsenden möchte, muss mindestens eine Person vorschlagen. Jede und jeder kann so viele Personen vorschlagen, wie er / sie mag und auch Werke einreichen.

Es können Personen vorgeschlagen werden, die aus diesen Bereichen kommen oder tätig sind. Diese Personen können das beruflich ausüben oder als Hobby nachgehen, sie können damit ganz am Anfang stehen oder Profi sein und sollten sich in den letzten 12 Monaten damit beschäftigt haben.

Die Person muss in einem Land leben, in dem die Mitglieder von Lettering in Deutschland ansässig sind: Deutschland, Österreich, Schweiz, Schweden, Niederlande, Spanien.

Personen, die einen Platz in der Jury haben, werden von der Wahl ausgeschlossen. Das Committee, das vom Verein für die Award-Organisation bereitgestellt wird, ist ebenfalls ausgeschlossen.

c. *Angaben*

Im Bewerbungsformular müssen folgende Angaben gemacht werden:

- Dein Name und deine E-Mail - für eventuelle Rückfragen und Kontakt. (*Pflichtangabe*)
- Der Name der Person, die vorgeschlagen wird. (*Pflichtangabe*)
- Eine Seite, wie Website oder Instagram-Profil, wo eingesehen werden kann, was die Person macht. (*Pflichtangabe*)
- Die Angaben zu Stadt oder Land der vorgeschlagenen Person.
- Zusätzlich gibt es die Zeilen, noch einmal im Bewerberbogen, falls mehr als eine Person vorgeschlagen werden möchte.

- Ein Upload-Link für dein Werk

*d. Vorauswahl*

Lettering in Deutschland e. V. behält sich vor, eine Vorauswahl zu treffen, um der Jury die Arbeit zu erleichtern. Das betrifft vor allem den organisatorischen Aufwand. Doppelte Bewerbungen werden nur einmal weitergegeben, mit der Anmerkung, wie oft eine Person vorgeschlagen wurde. Es wird geprüft, inwiefern die vorgeschlagene Person etwas mit Buchstaben zu tun hat und die Voraussetzungen aus 3. b. erfüllt.

*e. Zur vorgeschlagenen Person*

Nach der Abstimmung und Auswertung der Jury kontaktiert der Verein alle Personen, die in der engeren Auswahl stehen und für eine Nominierung aufgestellt werden. Der Kontakt wird über E-Mail, Social Media und / oder Telefon hergestellt. Es wird mit den Personen abgeklärt, ob sie Interesse haben, zur Nominierung zum Award aufgenommen zu werden. Sollte kein Interesse bestehen, hat die Jury „Ersatz“-Personen, bis eine Aufstellung von drei Personen für den Community Award feststeht.

Wenn dem zugestimmt wird, benötigen wir ein quadratisches Bild der Person und drei Zeilen zur Person, maximal 100 Worte. Die kontaktierten Personen haben Zeit, sich bis zum **05. Oktober 2026** zurück zu melden, inklusive ihrer Angaben, um aufgenommen zu werden. Sollte sich eine Person bis zum genannten Datum nicht melden, wird die Bewerbung nicht berücksichtigt und eine andere Person wird nachrücken.

*f. Zum eingesendeten Werk*

Das Werk muss mindestens dem Format A5 (21 × 14,8 cm) hochkant entsprechen, mit einer Auflösung von mindestens 300 dpi/dpp.

Die Werke kommen anonym zur Jury. Nach der Auswertung der Jury kontaktiert der Verein drei Personen, die potenziell mit ihrem Werk zur Wahl stehen. Der Kontakt wird über E-Mail, Social Media oder Telefon hergestellt.

Die kontaktierten Personen haben Zeit, sich bis zum **05. Oktober 2026** zurück zu melden, um aufgenommen zu werden. Sollte sich eine Person bis zum genannten Datum nicht melden, wird die Bewerbung nicht berücksichtigt und ein anderes Werk wird nachrücken. - Je nach Entschluss müssen die Nominierten ggf. Angaben machen.

## 4. Jury

*a. Anzahl*

Die Jury besteht aus vier bis fünf unabhängigen Personen.

*b. Auswahl*

Alle Mitglieder der Jury werden unabhängig voneinander kontaktiert und haben die Wahl dabei zu sein. Sie können die Anfrage für den Posten ablehnen oder jemandem empfehlen. Die Personen in der Jury werden vor Bewerbungsphase bekanntgegeben, in Social Media vorgestellt und sind dann auf unserer Website einsehbar.

*c. Kompetenzen*

Die Personen kommen aus Fachbereichen, die mit Buchstaben zu tun haben, beispielsweise aus dem Verlagswesen, Produktionsfirmen, Lettering-Artists und anderen Gebieten.

*d. Aufgaben*

Die Hauptaufgabe der Jury besteht darin, vom **01. September bis 30. September 2026**, die Auswahl der Bewerbungen und Werke einzusehen und abzustimmen, wer für die Preise in die engere Auswahl kommt. Es wird nach verschiedenen Schwerpunkten bewertet – **Individualität, Handwerk, Innovation, Kreativität, Persönlichkeit.**

Die Ergebnisse müssen bis 30. September 2026 stehen:

- Auswahl der Personen und Werke für die Awards
- mind. 50 Werke eingrenzen für das Buch

*e. Ziel*

Einigung für eine Person, die den Jury-Preis bekommt. Die drei Personen für den Community-Preis und drei Werke für den Artist-Preis mit den meisten Stimmen der Jury sind nominiert. Danach kontaktiert der Verein alle, wie in Punkt 3 aufgeführt.

## 5. Buch-Ausgabe

Alle eingesendeten Werke, die sich für den Art Award bewerben, sind in der Auswahl für ein gedrucktes und digitales Buch. Dieses Buch beinhaltet maximal 50 Designs inklusive der nominierten Personen für den Award. Das Erscheinungsdatum ist Tag der Verleihung und von da an, käuflich zu erwerben. Format: A5 hochkant, Softcover und eBook (PDF).

## 6. Abstimmung

Die Abstimmung erstreckt sich über den Zeitraum von **21 Tagen, vom 11. Oktober bis 31. Oktober 2026**. Alle, die wählen, haben je eine Stimme für den Community- und den Art-Preis. Wer die meisten Stimmen in einer Kategorie erhält, bekommt den jeweiligen Award. Sollte es zu einem Gleichstand bei zwei oder mehr Personen kommen, wird mit einer spontanen und kurzen Stichwahl durch die Community entschieden. Diese erfolgt über die gleiche Website und wird vorher angekündigt.

## 7. Verleihung

### a. Ort

Bei den Lettering Days in den Räumlichkeiten von Smartvillage, Rosenkavalierplatz 13, 81925 München.

### b. Zeit

**Am 07. November 2026**, vor dem Beginn des Get Together, ca. 18:30 Uhr.

### c. Überreichung

Die Übergabe der Awards an die Gewinner:innen wird eine persönliche Übergabe. Sollte es einer Person nicht möglich sein, vor Ort anwesend zu sein, kann sie eine stellvertretende Person bestimmen, die den Award entgegen nimmt.

Der Preis wird nachträglich per Post versandt oder nach der Verleihung von der stellvertretenden Person übernommen. Sollte die Übergabe durch eine stellvertretende Person stattfinden, übernimmt der Verein Lettering in Deutschland keine Haftung, für Verlust oder eventuelle Schäden.

### d. Sonstiges

Alle nominierten Personen bekommen eine Urkunde überreicht.

Damit jede Person die Möglichkeit hat, persönlich vor Ort dabei sein zu können, bekommen alle nominierten Personen eine Einladung mit einem Basis-Ticket zur Veranstaltung. Für alle weiteren aufkommenden Kosten, wie Übernachtung, Anfahrt, Verpflegung usw. muss jede Person selbst aufkommen.

## 8. Datenschutz

Wir gehen vertraulich mit den Daten aller beteiligten Personen um, es werden nur Daten veröffentlicht, zu denen die betroffenen Personen ihr Einverständnis geben. Bilder und Texte werden auf der Website, Social Media Kanälen, Newsletter und Printprodukten von Lettering in Deutschland e. V. genutzt und verbreitet. Genaueres unter <https://lettering-in-deutschland.de/datenschutzerklaerung/>

## 9. Nutzungsrechte

Das gesamte Bildmaterial, das durch die Jury, den vorgeschlagenen und nominierten Personen zur Verfügung gestellt und veröffentlicht wird, wird nur im Rahmen des Awards genutzt und zur Vermarktung des Preises und der Veranstaltung, wo die Verleihung stattfindet.

Eingesendete Werke werden auf der Website, Social Media Kanälen, Newsletter und Printprodukten von Lettering in Deutschland e. V. genutzt und verbreitet.

Das Urheberrecht der Bilder und Motive liegt bei den Personen, die uns das Material zur Verfügung stellen und werden immer dazu erwähnt.